

理财业务年度报告

报告期：2019-01-01 至 2019-12-31

1、当期理财产品发行情况

产品类型	数量	金额 (万元)
按募集方式：公募	169	4,003,591.00
私募	15	395,000.00
合计	184	4,398,591.00
按投资性质：固定收益类	184	4,398,591.00
权益类	0	0.00
商品及金融衍生品类	0	0.00
混合类	0	0.00
合计	184	4,398,591.00

备注：数据范围为报告期内新发行的非保本理财产品。

2、当期理财产品到期情况

产品类型	数量	金额 (万元)
按募集方式：公募	160	4,266,271.50
私募	28	683,000.00
合计	188	4,949,271.50
按投资性质：固定收益类	188	4,949,271.50
权益类	0	0.00
商品及金融衍生品类	0	0.00
混合类	0	0.00
合计	188	4,949,271.50

备注：数据范围为报告期内到期的非保本理财产品。

3、期末存续理财产品情况

产品类型	数量	金额 (万元)	金额占比	上期末金额占比	金额占比变动
按募集方式：公募	77	1,426,362.50	100.00%	85.43%	14.57%
私募	0	0.00	0.00%	14.57%	-14.57%
合计	77	1,426,362.50	100.00%	100.00%	-
按投资性质：固定收益类	77	1,426,362.50	100.00%	100.00%	0.00%
权益类	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
商品及金融衍生品类	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
混合类	0	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
合计	77	1,426,362.50	100.00%	100.00%	-

备注：数据范围为报告期末存续的非保本理财产品。

4、理财产品投资资产情况

资产类别	金额（万元）	占比
现金及银行存款	8,152.73	0.51%
同业存单	86,679.74	5.47%
拆放同业及买入返售	21,864.52	1.38%
债券	1,297,831.37	81.91%
非标准化债权类资产	170,000.00	10.73%
合计	1,584,528.36	100.00%

备注：数据范围为报告期末存续的非保本理财产品投向；分类标准采用 G06 中的大类分类。